

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地			
山野美容専門学校	昭和52年2月14日	山野愛子ジェーン	〒151-8539 東京都渋谷区代々木1-53-1 (電話) 03-3379-0111			
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地			
学校法人山野学苑	昭和24年12月9日	山野愛子ジェーン	〒151-8539 東京都渋谷区代々木1-53-1 (電話) 03-3379-0111			
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士		
衛生	美容専門課程	美容科	平成12年文部科学省 告示第15号	—		
学科の目的	美容に関する知識及び技能を教授し、併せてその品性を陶冶し徳性を涵養して有為の美容師を養成すると共に、美容の進歩を究めようとする美容師の研究を指導することを目的とする。					
認定年月日	令和2年3月25日					
修業年限	昼夜	講義	演習	実習	実験	実技
2年	2010時間	510時間	240時間	1260時間	0	0
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数	
1200人	903人	5人	52人	56人	108名	
学期制度	■1学期:4月1日～8月31日 ■2学期:9月1日～12月31日 ■3学期:1月1日～3月31日			成績評価		
長期休み	■学年始:4月1日～4月5日 ■夏季:8月1日～8月31日 ■冬季:12月20日～1月9日 ■学年末:3月10日～3月31日			卒業・進級条件		
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 電話・メール連絡・個人面談・保護者連携			課外活動		
就職等の状況※2	■主な就職先・業界等(令和3年度卒業生) 美容室・美容業界 ■就職指導内容 クラス別キャリアガイダンス・授業、学生の個別就職相談、学内個別・合同サロン説明会の開催、内定者によるガイダンス、など ■卒業生数 390 人 ■就職希望者数 389 人 ■就職希望率 389 人 ■就職率 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 99.7 % ■その他 1名			■課外活動の種類 各種コンテスト・各種発表展示会 ■サークル活動: 有 ■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和4年度卒業生に関する令和5年5月1日時点の情報)		
	(令和4年度卒業生に関する令和5年5月1日時点の情報)			主な学修成果(資格・検定等)※3 ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄 (例)認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等		
中退退学の現状	令和3年4月1日時点において、在学者 912名(令和3年4月1日入学者を含む) 令和4年3月31日時点において、在学者 833名(令和4年3月31日卒業生を含む) ■中退退学の主な理由 経済的理由・進路変更等 ■中退防止・中退者支援のための取組 担任制・チーム担任制・カウンセリング・保護者連携・個人面談			■中退率 8.7 %		
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 2年次学費支援 コンテスト特別奨学金 山野愛子奨学金 ■専門実践教育訓練給付: 非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載					
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)					
当該学科のホームページ	https://www.yamano-bc.jp/course_course-spe.html					

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業生の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」とは、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年度に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業生数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他定期的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

第一線で活躍するスタイリストなどを招き、実際に美容室等(企業)でおこなわれる技術、接客等をデモンストレーションやディスカッション、講演で教授する。
学習成果の評価指標について、企業から得られた助言等をいかし、評価項目をあらかじめ設定し、試験、レポート提出等により評価を行う。

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。		
科目名	科目概要	連携企業等
教養演習(パーソナルカラー)	パーソナルカラーとは、お客様の肌、髪、瞳の色などにあわせてヘアカラーやメイク、ネイル、ファッションなどの提案を可能にするスキルである。本講座では、色彩理論から美しい配色を学び、カラー診断の理論や技法を学習する。サロンで活用できるパーソナルカラーのベーシックな知識の習得を目指す。	G&CIヤマノ株式会社
美容実習(KIMONO)	日本の伝承美、着装の技術及び着物の基礎知識を学び、「日本の心を着る」という豊かな感性と人を思いやる心を育て、日本人としての文化教養を身に着ける。	株式会社山野流着装教室

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針
 美容関連企業等から専門の講師を招いて、美容業に関する実務に即した最新の知識と技術を教員に講義し、学生への指導へと活かしていく。更に企業が関連する研修会に教員を派遣し研修を行うことで、実践的かつ専門的な知識・技術の向上に努める。また委員会が、個々の教員に必要な研修を判断して、毎年、夏期休暇中に実技研修、冬期休業中にティーチングスキル研修等を計画的に受講させることを研修規定に基づいて行う。

(2)研修等の実績

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名「メイク研修」(連携企業等: LVMHコスメティック株式会社 田村泰一)
 期間:令和5年8月31日 対象:教員
 内容:メンズメイクデモンストレーション、美容部員の現状、流行のカラーとテクニック、製品説明

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名「教員としてのブラッシュアップで学校の質を上げる」(連携企業等:ANA客室乗務員 ファーストCA 堀優子)
 期間:令和4年3月28日 対象:教職員
 内容:1回目の電話対応研修を各自が自然にできるまでに理解し、実践できているかの確認と学校の生徒指導としての挨拶の重要性を理解する。教員の意識変革。

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名「個人情報保護規定の改訂とその解説について」(連携企業等:東京ティーモス法律事務所 村田明彦弁護士)
 期間:令和4年5月12日 対象:教職員
 内容:2022年4月に個人情報保護法が改訂された。これに伴い当校の改訂された規定についての解説と質疑

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名「公益通報者保護法の改訂とその解説について」(連携企業等:東京ティーモス法律事務所 村田明彦弁護士)
 期間:令和4年8月23日 対象:教職員
 内容:2022年6月に公益通報者保護法が改正施行された。これに伴い、本学苑の改訂された「山野学苑内部通報取扱規定」のより実行的な運用のための解説と質疑

(3)研修等の計画

①専攻分野における実務に関する研修等

研修名「国家試験課題の教育法」(連携企業等:未定)
 期間:未定 対象:教職員
 内容:国家試験実技課題2種目の指導法

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名「技術教育の実践的教授方法」(連携企業等:未定)
 期間:未定 対象:教職員
 内容:作業前の段取りから始めと自律的な作業への向かわせ方を知る

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

学校関係者評価は、自己評価結果をはじめ、各種資料の検証や学校の諸活動の観察等を通じて、今後の改善方針について評価することを基本とする。学校関係者として、卒業生、保護者、地域住民、企業等から委員が参画した学校関係者評価委員会を設置して評価を実施し、連携して学校運営の改善を図ること等を目的とする。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	理念・目的・育成人材像
(2)学校運営	学校運営
(3)教育活動	教育活動
(4)学修成果	学習成果
(5)学生支援	学生支援
(6)教育環境	教育環境
(7)学生の受入れ募集	学生募集
(8)財務	財務
(9)法令等の遵守	法令等の遵守
(10)社会貢献・地域貢献	社会貢献・地域貢献
(11)国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

<職業教育の特色とは何か>

・英語サークルを作ったらどうか。外国人がお店に来た時、まともに対応できる美容がほとんどいない。山野ならではの強みになると思う。オープンキャンパスでも美容技術だけでなく、英語力もつけることができると思えば入学者が増えると思う。

・必修科目として超高齢社会に対応できる人材教育を目的とした「ジェロントロジー」を導入している。独自に設けた「現代ジェロントロジー」と「美容福祉」課目を新たに「美齢学」として体系づけ、美しく生きる人生や社会の在り方を学べる学問として展開している。

⇒高齢化社会に向けて素晴らしい取り組みだと思う。

<学校の理念・目的・育成人材像・特色・将来構想などが学生・保護者に周知されているか>

・「サンクスデイ」と称した保護者・恩師などに感謝の気持ちを伝えるイベントを開催している。

⇒YouTubeやストーリーズなどを通じてイベントの様子などを観させていたが、非常に楽しそうに見える。高校生が観れば入学したいと思うのではないかな。良い試みだと思ふ。

<情報システム化等による業務の効率化が図られているか>

・クラウドサービス等により効率化。サイボウズ、グループ、Touch on Time等を導入し、また年末調整もPC上でおこなっている。美容室などでどのような取り組みをされているのでしょうか。

⇒サロンでは電子カルテの導入を始めた。お客様のためというよりは美容師のためという意味合いが強い。まだアップデートしていかなければならない。より一層、美容師が仕事に専念できるような環境をつくっていかなくてはならない。

<職業教育に対する外部関係者からの評価を取り入れているか>

・キャリア教育とは具体的にどのような事をおこなっているか

⇒キャリアセンターを中心に合同サロン説明会の開催や履歴書の書き方等をおこなっている。

・インターンシップについては明確なルール作りが必要である。学校・生徒側とサロン側でしっかりコミュニケーションをとるべきである。1社だけでなく2~3社試してみるのも良いと思ふ。

・デジタルスキルが今後は必要。SNSの発信力はマストである。「自分の見せ方」についてはジェーン理事長は最高のお手本であると思う。授業でも取り入れも良い。

・ファッションと美容は切り離せない。ファッションも学べればより良い。

<美容師国家試験について>

・国家資格については高い合格率をキープできている。

・まつエクの試験課題導入については基本反対である。

<課外活動に対する支援体制は整備されているか>

・ダンス部・コンテストクラブ・YouTubeクラブが存在する。

⇒美容は化学でもある。髪を化学するような実験などをできれば面白いと考える。放課後にクラブのような形で行えれば良いと思う。シャンプーを1から作るのも勉強になる。

⇒YouTubeクラブは発信する側のルールなども併せて勉強しておく必要がある。

<海外研修・インターンシップについて>

・英語の授業も充実させるのは良いと思う。

<学生のボランティア活動を奨励・支援しているか>

・鳥取県アイサポート運動を推奨している。

<留学生の受け入れについて>

・現状、コロナの影響で留学生は減っている。

・東京都で外国人美容師を雇用することが可能になったので今後、留学生募集は積極的に行っていく。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和4年9月1日現在

名前	所属	任期	種別
米山実	株式会社アッシュ	令和4年4月1日～令和6年3月31日(2年)	企業等役員
新藤和久	株式会社田谷	令和4年4月1日～令和6年3月31日(2年)	企業等役員
佐竹秀規	株式会社柿本榮三美容室	令和4年4月1日～令和6年3月31日(2年)	卒業生
小野田光伸	美遊ヘアスタジオ	令和4年4月1日～令和6年3月31日(2年)	後援会会長
千葉龍太郎	日本ロレアル株式会社	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	企業等役員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

ホームページ

令和5年9月1日

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

「専門学校における情報提供等への取り組みに関するガイドライン」で掲げられた項目(学校の概要、目標及び計画、各学科等の教育、教職員、キャリア教育、実践的職業教育、様々な教育活動・教育環境、学生の生活支援、学生学納金・修学支援、学校の財務、学校評価)について情報提供をおこなう。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	教育目標・理念、運営方針、教育指導計画、学校行事計画
(2)各学科等の教育	入学者選考の方針・方法、定員数、教育課程、進級及び卒業要件、取
(3)教職員	教職員数、教職員の組織及び専門性
(4)キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取組状況、企業等との実習の取組状況、就職支援へ
(5)様々な教育活動・教育環境	学校行事への取組、課外活動などの状況
(6)学生の生活支援	学生支援への取組状況
(7)学生納付金・修学支援	学生募集・納付金の取扱
(8)学校の財務	資金収支計算書・消費収支計算書・貸借対照表
(9)学校評価	自己点検評価報告書・学校関係者評価による改善方策
(10)国際連携の状況	国際交流
(11)その他	0

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

ホームページ・その他(「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」を刊行物として事務局内で保管し、閲覧依頼があった場合は速やかに公表している)

<https://www.yamano-bc.jp/infopub.html>

授業科目等の概要

(美容専門課程美容科)															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			関係法規・制度	美容師法について学ぶ。美容業務上の遵守事項等を理解する。	2通	30		○			○		○		
○			衛生管理	美容業と地域保健衛生の関係を学ぶ。美容施設（サロン等）の環境衛生を保持する意義について学ぶ。感染症の知識や消毒の原理等を学ぶ。美容業と地域保健衛生の関係を学ぶ。美容施設（サロン等）の環境衛生を保持する意義について学ぶ。感染症の知識や消毒の原理等を学ぶ。	1通・2通	90		○			○		○		
○			保健	頭部の骨や顔の筋肉をはじめ、人体のさまざまな構造と、その機能を学ぶ。皮膚の構造や、毛髪、爪の特性、皮膚アレルギーなどの原因と予防法について学ぶ。	1通・2通	90		○			○		○		
○			化粧品化学	シャンプーなどの基本的な化粧品からパーマメントウェーブ用剤などの薬品まで、さまざまな化学物質の性質やその扱いについて学ぶ。また、その基礎となる化学を学ぶ。	1通・2通	60		○			○		○		
○			文化論	美容技術やファッションの歴史を学ぶ。	2通	60		○			○		○		
○			美容技術理論	美容技術の基礎理論を学ぶ。	1通・2通	150		○			○		○		
○			運営管理	サロンの店長や経営者になるために必要な知識を学び、運営管理の基本を修得。	2通	30		○			○		○		
○			美容実習1	カット・メイク・ヘアアレンジ・ネイル・ヘアカラーなどの基礎技術の修得。	1 ①	420					○	○	○		
○			美容実習2	国家試験課題の技術やシャンプーなどの技術修得。	2通	390					○	○	○		

○		KIMONO	浴衣・振袖・七五三など、10種類の着付けを身につける。	1通	90					○	○			○		○
	○	美容特殊技術1	カット・メイク・ヘアアレンジ・ネイル・ヘアカラーなどの実践的な技術の修得。	1 ② ③	180					○	○			○		○
	○	美容特殊技術2	カット・メイク・ヘアアレンジ・ネイル・サロンワーク・ブライダルなど応用できる技術の修得。	2 ①	180					○	○			○		○
	○	美容福祉基礎	自分のおばあちゃんが喜んでくれるような。そんな美容が、これからはもっと必要になってくる。	1通	30					○	○			○		○
	○	日本文化	茶道を通じておもてなしの心を、華道を通じてバランス感覚や季節感を学んでいく。	1 ① ②	30					○	○			○		○
	○	教養演習	パーソナルカラー、フォトセッションを学ぶ。	2 ① ②	30					○	○			○		○
	○	サロンコミュニケーション	ネイティブの先生と実践型の授業を行う。接客に役立つ実用的な英語を学ぶ。	1通	30					○	○			○		○
	○	イラストレーション	デッサンをしたり、配色を考えたりそれぞれの人がそれぞれのゴールを目指す。イラストが苦手でも、描く楽しさを体験できる授業。	1通	30					○	○			○		○
	○	美容カウンセリング	心理学を応用した授業で、「お客様の要望を聴く技術」を磨いていく。	2 ① ②	30					○	○			○		○
○		精神美	山野学苑の理念である「美道五大原則」を基本に、社会人基礎力、達成力、情報発信力を身につける。同時にコミュニケーション技術を学ぶことで、社会人としての心構えを養う。	1通 ・ 2通	60					○	○			○		○
合計				19 科目	2010単位時間 (単位)											

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件・本校所定の課程を修了した者には、学習評価のうえ卒業証書を授与する。美容専門課程の修了は2010時間以上の出席を必要とする。 履修方法・学校が指定する授業を受講する。なお、選択が可能な科目については、指定期間に履修登録を行う。		1 学年の学期区分	3期
		1 学期の授業期間	13週

(留意事項)

1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。

2 企業等との連携については、実施要項の3 (3) の要件に該当する授業科目について○を付すこと。